



蝴蝶蘭產業人才供需調查及分析

專家會議

報告者:李宜映 秘書長/博士

執行單位:台灣農業科技資源運籌管理學會

日期:中華民國101年12月21日

背景說明

- 台灣經濟隨著知識經濟之衝擊下，我國農業產業結構亦隨知識農業發展正逐步轉型，惟產業轉型或擴充規模所需人才數量及樣貌，往往超越教職體系提供之人才之培育範疇。
- 若在相關產業人力資源無完善之運用機制，使得關鍵人才的培育與引進，無法惟產業所用，容易喪失其競爭力。
- 目前就業市場對人力素質的要求日益提高使科技人力(中高階人力)之規劃與運用，是否能配合產業發展所需，成為重要之核心課題。

研究目的

全球化/區域化

- 大陸崛起與商機
- 歐債危機
- 新興國家崛起

氣候變遷/糧食安全

- 能源危機
- 極端天氣
- 人口成長

異域整合

- 資通訊科技
- 生物科技
- 整合行銷設計

影響蝴蝶蘭
產業發展

未來產業的發展

人力供需分析

人才政策建議

蝴蝶蘭產業發展現況

- 依國內農業統計年報顯示2011年國內花卉總種植面積為12,752公頃，總產值約為15,736,493千元台幣(約157億元)，其中蘭花類栽培面積為726公頃，占花卉比例約29.1%，產值達4,582,752千元台幣(約45億元)
- 由財政部關稅總局資料獲得2011年度蝴蝶蘭之出口值2,892,588千元(計算蝴蝶蘭苗與蝴蝶蘭等4個稅號)，約占整體花卉出口產值之55.98%。從蘭花外銷與產值之比例，得知蘭花外銷比例高達96%，因此推估蝴蝶蘭總產值約為3,013,112千元(30.1億元)

台灣98-100年蝴蝶蘭出口總值

關稅總局稅號	0602909141		06031300202		0603109045		0602909911		總計 (前項總和)
年 份 / 品 項	蝴蝶蘭苗 (Phalaenopsis, seedling)		蝴蝶蘭，鮮 (Phalaenopsis, fresh)		蝴蝶蘭，鮮 (Phalaenopsis, fresh)		蝴蝶蘭 (Phalaenopsis, live)		
計量單位	重量 (KGM)	價值 (新台幣千元)	重 量 (KGM)	價值 (新台幣千元)	重量 (KGM)	價值 (新 台 幣 千 元)	重量 (KGM)	價值 (新 台 幣 千 元)	
98	1,883,543	527,274	238,837	72,156	1,106	560	4,495,447	1,463,431	
99	1,278,981	426,321	140,583	73,990	-	-	6,659,259	2,099,686	2,599,997
100	1,231,531	465,833	110,618	84,902	-	-	7,531,226	2,341,853	2,892,588

資料來源：財政部關稅總局，農委會農業統計資料查詢，本研究整理

台灣歷年蝴蝶蘭外銷國家排名

- 台灣歷年蝴蝶蘭出口呈穩定成長，主要外銷國家為美國、日本及荷蘭，近年來，外銷至英國及香港之比例也有增加趨勢，但大體來看，台灣出口對美國市場依賴度較高。

2008	2009	2010	2011
1. 美國	1. 美國	1. 美國	1.美國 (41.14%)
2. 日本	2. 日本	2. 日本	2.日 本 (25.29%)
3. 荷蘭	3. 荷蘭	3. 加拿大	3.荷蘭 (8.67%)
4. 英國	4. 加拿大	4. 荷蘭	4.英國 (3.58%)
5. 香港	5. 英國	5. 香港	5.德國 (3.40%)

資料來源：財政部關稅總局，農委會農業統計資料查詢，本研究整理

台灣近年蝴蝶蘭出口總值推移

顯示其出口值逐年持續增加中，特別是在2007年的上升幅度最大期增加40.2%，2008年上升幅度雖僅有5.3%，但在這一年發生金融海嘯全球花卉產業呈現負成長，台灣在此時仍有持續成長相當不容易。往後98-100年蝴蝶蘭出口產值以平均20%左右在持續成長，顯示其是一具發展潛力的產業。



資料來源：財政部關稅總局，農委會農業統計資料查詢

調查母體選擇

- 行政院農業委員會於2009年已明確定義「精緻農業」為高品質農業，亦即資本技術密集、品質優良、符合衛生安全要求、具市場潛力，又能兼顧維護生態環境之農業。
- 在此前提下，台灣蝴蝶蘭產業願景定位，其能在三品農業(品種、品質與品牌)與政府重點產業政策的願景引領下，逐漸朝向以科技化、精緻化和企業化模式經營，才能引進跨領域的新人才，改變既有的農業從業人口結構，注入新的活力與強化科技產業競爭力。
- 因此從事蝴蝶蘭相關、具較高附加價值且朝向企業化(組織化分工)經營的公司，為本計畫重要的問卷調查對象。

蝴蝶蘭產業回卷名單(36/48家)

從事蝴蝶蘭種苗育種、育苗、栽培、生產與銷售之蘭園或企業

廠商名稱	主要業務	廠商名稱	主要業務
歐璐有限公司	栽培蝴蝶蘭	展壯園藝股份有限公司(台大蘭園)	蝴蝶蘭之育種、研發及生產銷售
立欣蘭園	栽培蝴蝶蘭	寶龍生物科技股份有限公司	蝴蝶蘭芽切分生瓶苗、吋苗與成株的大量生產外銷
春福蘭花農場	栽植蝴蝶蘭	麒悅企業有限公司	蝴蝶蘭生產及外銷
松暉蘭業股份有限公司	栽培蝴蝶蘭與種苗銷售	綠欣園藝有限公司	栽培蝴蝶蘭；切花的生產及出口行銷
三和生物科技有限公司	蝴蝶蘭種苗代工繁殖及銷售	香斌蘭園 / 菊櫻有限公司	栽培蝴蝶蘭
玉沙農場	栽培蝴蝶蘭	和華生物科技股份有限公司	銷售蝴蝶蘭全系列苗株出口
世芥蘭業有限公司	專業生產者優質種苗與幼苗供應	中營蘭園	栽培蝴蝶蘭(大白花為主)
芳美蘭園	專門生產各種品種的蝴蝶蘭為主的蘭園	大揚蘭園	栽培蝴蝶蘭
鮮明農業股份有限公司	蝴蝶蘭育種、種植栽培與出口外銷	台霖生物科技股份有限公司	生產大花系蝴蝶蘭為主，除供應蝴蝶蘭瓶苗、大、中、小苗及開花株之外，台霖也提供病毒檢測技術、組培苗代工及代客尋花服務
萌芳花卉農場	培植蝴蝶蘭	甘琳農業有限公司	栽培蝴蝶蘭
湘林實業有限公司	蝴蝶蘭之外銷、育種、育苗、栽種	千姿蘭園	栽培蝴蝶蘭瓶苗
巨揚園藝有限公司	蝴蝶蘭小苗,中苗及大苗的生產與銷售以及代工	蜀隆花卉股份有限公司	栽培蝴蝶蘭
科隆國際生物科技股份有限公司	栽培蝴蝶蘭與成株銷售	台灣農業科技資源運籌管理學會	

資料來源:蘭花產銷協會,本研究整理,調查期間101/10/1-10/31

蝴蝶蘭產業回卷名單(36/48家)

從事蝴蝶蘭種苗育種、育苗、栽培、生產與銷售之蘭園或企業

廠商名稱	業務
日興蘭園	栽培蝴蝶蘭分生苗之瓶苗，提供蝴蝶蘭大中小苗與開花株
安慶蘭園	栽培：蝴蝶蘭
可群生物科技蘭園	蝴蝶蘭栽培與銷售
牛記花卉農場	蝴蝶蘭瓶苗、小苗、中苗、大苗、開花株及各式蘭花禮蘭批發零售
葆馨國際科技股份有限公司	栽培蝴蝶蘭
清華蘭園有限公司	栽培蝴蝶蘭
芊卉園藝國際	從事各類花國外球莖,花卉種苗及種子的進口業務
一心生物科技	從事蝴蝶蘭的育種、配種及組織分生工作，提供蝴蝶蘭各階段的產品，從瓶苗、小、中、大苗，花梗苗和開花株等
台糖精緻農業事業部	蝴蝶蘭品種蒐集、雜交育種、選拔
上品蘭園	蝴蝶蘭雜交育種
明星蘭園	蝴蝶蘭育種，種植栽培與出口外銷

資料來源:蘭花產銷協會,本研究整理



蝴蝶蘭人才職能分類

類別	內涵
技術管理類	傳統育種法及生物技術培育新品種；抗病性及高品質、高產量品系研究；人工繁殖技術，病毒檢測及防治之開發。技術規劃、生產線上的技術人員之作業管理、調適性技術研究、設施環控之運作管理。
經營管理類	制定產品規格；負責製造至銷售過程中的管理與規範；專業人才工作的調配；產品設計規劃。
行銷人才類	外語佳，負責業務拓展與客戶開發；維持與上中下游廠商良好關係。
駐外技術人員	長期駐留國外，外語佳，協助台灣運輸之國外之種苗栽培、研究及溫室現場生產管理與產品包裝銷售等工作，反映市場現況與趨勢；具農業國際化經營管理人才。
人事行政類	協助業務所需的相關行政作業人力、審核各項財務會計作業人力，資訊與智財管理人力，協助產業營運。
基層人力	基層人力，協助蘭花栽培等作業之作業人員



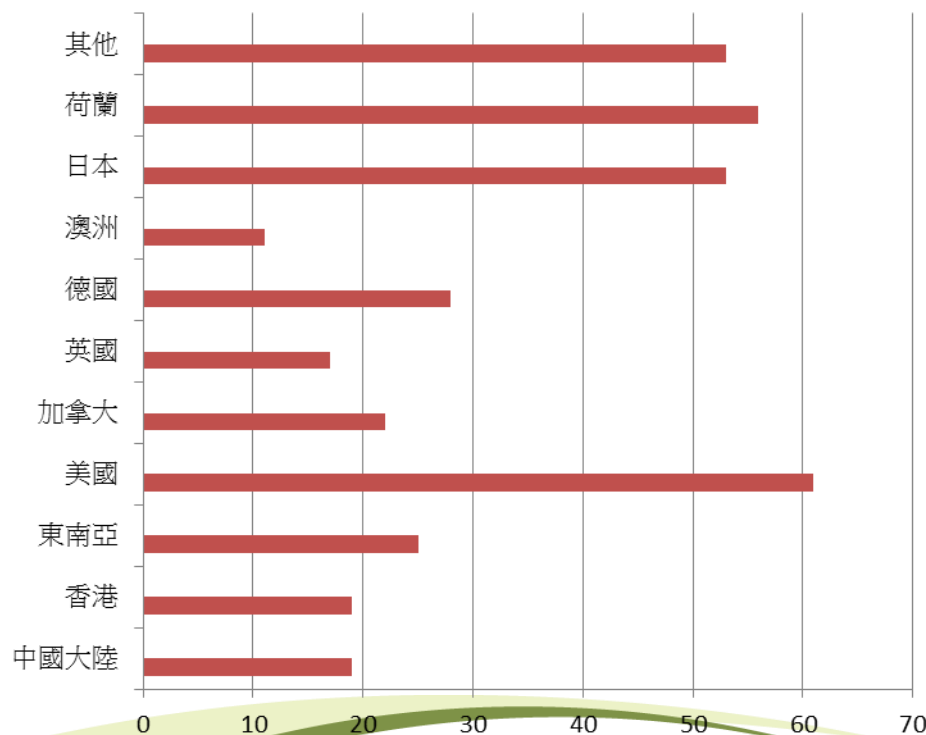
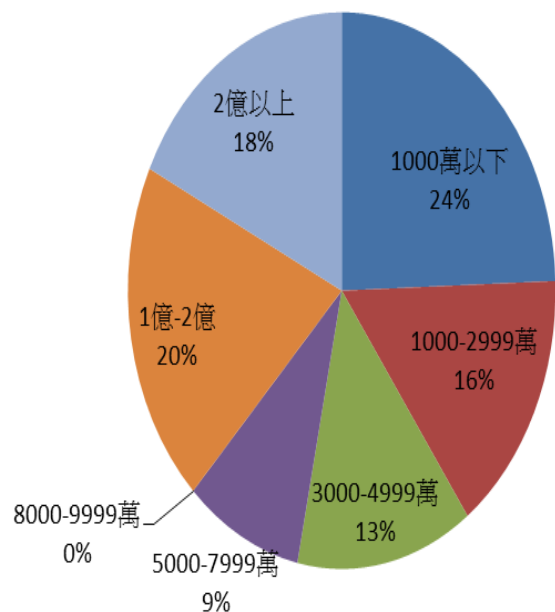
蝴蝶蘭產業需求問卷項目設計

調查項目	問卷內涵
基本資料	調查受訪公司名稱、負責人、電話號碼、電子信箱與填表人資訊
經營概況	調查公司成立時間、正職員工數、主要營業項目、總營業額、產品外銷比率、外銷主要國家與外銷市場人力配置
未來產業景氣預估	請受訪者在閱讀(1)產業未來情境敘述與(2)產業背景資訊後，依據經驗與知識判斷未來景氣的變化狀況（樂觀、持平或保守），預估未來三年(民國102-104年)與長期(民國105-112年)可能的產值成長率，作為本團隊進行景氣推估的基礎
人力結構調查	調查企業內各工作職務的組成結構，包含編制人數、實際從業人數、學歷分布（高中職及以下、大學及專科以及碩博士）與經歷分布（1年以下、1-5年、5-10年以及10年以上）
人力招募狀況調查	對於企業在各工作職務在招募條件上的要求（如學歷與經歷）、人才招募難易度與面臨的招募障礙
產業未來三年的人力需求	針對各項工作職務未來三年(民國102-104年)的人力需求進行評估
人才招募來源	調查受訪公司主要的徵才媒介、期望政府/學術機構可以開辦哪些培訓課程、期望政府對於產業人力素質提升所應採取的政策（如政策優惠、協助延攬海外人才、促進產學合作或獎勵海外留學機制等）
政策建議	請產業界對未來人力供需政策的制訂提供建言，作為有關當局制訂人才政策的參考。

蝴蝶蘭產業經營概況

所調查之母體，蝴蝶蘭業者大小規模差異很大，營業額1000萬以下占24%，1億元以上的廠商約佔38%，五成以上廠商產品90%走外銷路線，美國為主(次數比率61%)，其次為荷蘭(次數比率56%)和日本(次數比率53%)

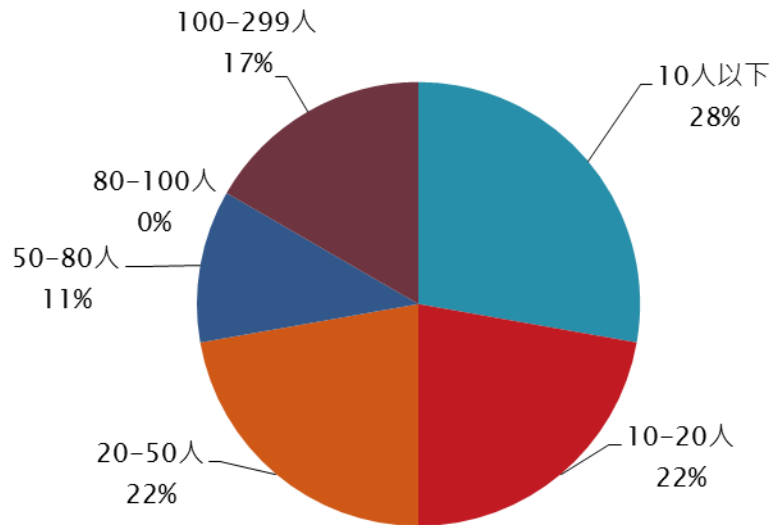
蝴蝶蘭業者營業額比例



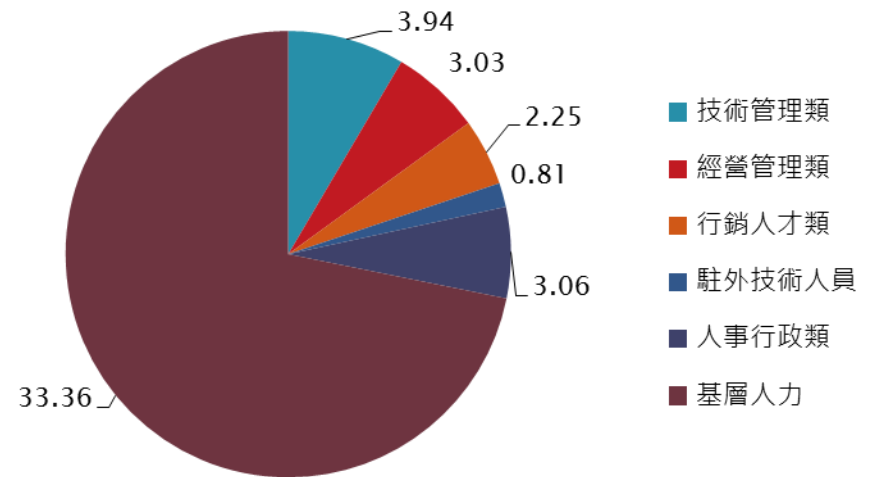
蝴蝶蘭企業之人員職能分布

調查母體之人員分布可顯示蝴蝶蘭產業規模大小不同，中小型規模(50人以下)占72%，大規模的廠商(50人-300人)占28%，可見得蝴蝶蘭企業仍以中小型企業型態經營。現階段人力職能上以基層人力類為最多，其次技術管理類。

正職員工數



員工職能分布



101年蝴蝶蘭產業人力需求問卷調查;本研究整理

蝴蝶蘭產業需求人力結構-員工學經歷

工作職務/評估項目	目前員工學歷	目前員工經歷	期望未來員工學歷	期望未來員工經歷
技術管理類	大學(專) 61.76%	1-5年	大學(專) 75.00%	1-5年
經營管理類	大學(專) 72.22%	5年	大學(專) 91.67%	1-5年
行銷人才類	大學(專) 70.59%	1-5年	大學(專) 88.57%	1-5年
駐外技術人員	大學(專) 80.00%	1-5年	大學(專) 88.00%	1-5年
人事行政類	大學(專) 85.29%	5年	大學(專) 74.29%	1-5年
基層人力類	高中職 90.34%	1-5年	高中職 100%	1年以下

101年蝴蝶蘭產業人力需求問卷調查;本研究整理

蝴蝶蘭產業人力招募現況

職能類別/評估項目	是否需核心科系	招募難易度	是否需招募海外人才
技術管理類	是 51.52%	困難 58.82%	否 86.11%
經營管理類	不一定 55.88%	困難 51.43%	否 91.67%
行銷人才類	不一定 47.06%	一般 48.57%	否 82.35%
駐外技術人員	是 80.00%	困難 72.00%	否 71.43%
人事行政類	不一定 41.94%	一般 54.29%	否 97.14%
基層人力類	不一定 48.15%	一般 50.00%	否 87.50%

(註:核心科系泛指園藝系等)

101年蝴蝶蘭產業人力需求問卷調查;本研究整理

蝴蝶蘭產業人才招募之相關意見

項目	業者意見
技術管理類	◆ 招募新人往往對薪資與工作內容有落差,有時要求新資過高但是產業利潤薄 ◆ 公司位置偏僻,有人才不易招募之瓶頸 ◆ 對新人求職態度須頭腦清楚、積極性、具技術熟練度 ◆ 目前蝴蝶蘭栽培技術已完全突破,技術已不是問題,所需的人才不一定要碩博士生,反而在大栽培面積的管理上必須扎根,致力於品質改良 ◆ 升遷機會有限因此人才流動率較高
經營管理類	◆ 蝴蝶蘭是一個全球國際化商品,必須招募經營管理人需要有國際觀,並且有EMBA管理能力,要有智慧的處理人事紛爭,可以照顧上中下游群聚工作機會,必須深度規劃經營,必須有全球謀略能力的人 ◆ 工作態度傾向敬業、穩定度高、肯用心、積極 ◆ 目前此類職員大部分是跟老闆很久或企業第二代,要有經驗要找到適當的人相當不容易 ◆ 蝴蝶蘭品系繁多,要保持園內植物品質並不容易,管理人員需長期累積經驗和高度的感度,對栽培過程中任何一個環節都不能疏忽
行銷人才類	◆ 目前常遇到生技領域專長人員不懂行銷,商業行銷專長不懂生產與客戶接洽常有障礙 ◆ 需精通外語(市場取向),熟練的處理出口事務,尤其是面對客戶,商場險惡必須很有經驗 ◆ 對產品的多樣性,需長時間學習與了解,需是有全球國際觀的人才,才能忍辱重任,全方位將瓶苗,小苗中苗大苗完全負責售完,不留太多B品C品
駐外技術人員	◆ 以當地國籍人員為主,但因當地也缺人工,故招募困難 ◆ 現行多半由技術管理類的人力自行培養 ◆ 不希望請曾在歐美工作的人員(因歐美工作過的人員注重生活品質) ◆ 目前人員外語普遍不佳

蝴蝶蘭業主對未來短期(102-104年) 與長期(105-112年)之產業景氣預估

調查蝴蝶蘭業主對短期與長期此產業景氣之預估，結果顯示大多數業主仍抱“持平”態度、尤以中期來看預期產值約成長8%左右

蝴蝶蘭業者景氣預估(業者比例)



	102年	103年	104年	105-112年
樂觀	31%	36%	39%	33%
持平	58%	56%	39%	42%
保守	11%	8%	22%	25%

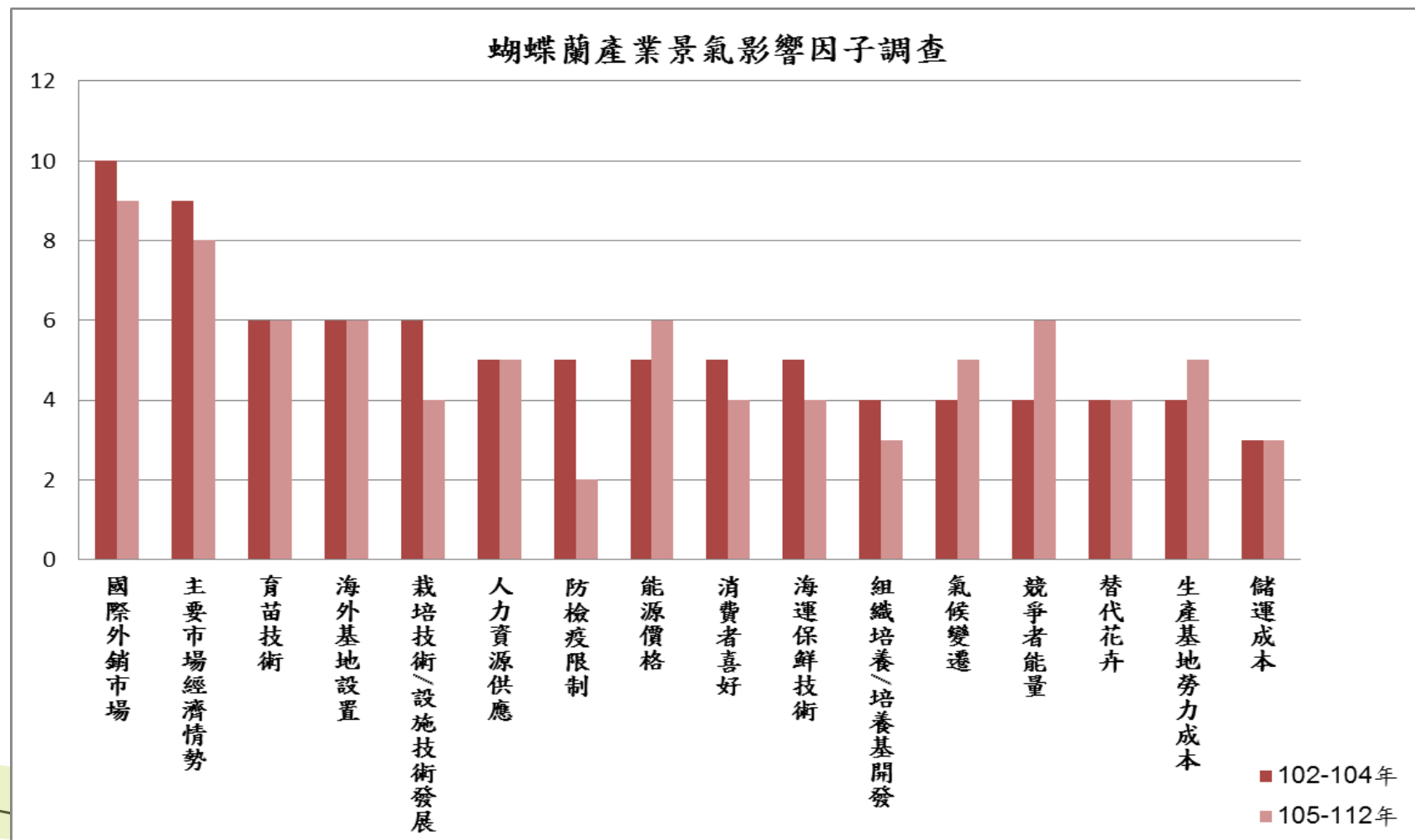
蝴蝶蘭業者預估產值成長率



	102年	103年	104年	105-112年
樂觀	43.33%	35.00%	44.33%	29.17%
持平	8.67%	8.92%	9.67%	8.00%
保守	-1.67%	-0.83%	-1.92%	-6.42%

101年蝴蝶蘭產業人力需求問卷調查;本研究整理

調查結果顯示，在民國102-104年(短期)影響蝴蝶蘭產業景氣最重要的因子，集中在國際外銷市場、主要市場經濟情勢、消費者喜好、防檢疫技術、栽培技術/設施技術與海運保鮮發展等；在民國105-112年(長期)則以能源價格、氣候變遷、生產基地成本與競爭者能量等因素將顯著影響長期蝴蝶蘭產業的發展



蝴蝶蘭學界中高階人才流向現況

- ✓ 在企業人力需求調查過程中，核心科系(園藝系)仍為投入該產業之重要供給來源。
- ✓ 在學界中高階人力供給的調查上，本研究首先透過核心系所之系辦協助統計應屆畢業生流向蘭花產業之人數動向，但過去因各系所無為特定產業進行畢業生留向統計，非常不易取得資料，目前所取得應屆畢業生投入核心產業人數約占有所有應屆畢業生之17%。
- ✓ 本研究發現有意願者與實際調查系所統計的落差，存在著整體就業環境、薪資水準、地域、對產業認知度等，使得兩者結果不一定會有一致性。為與各校畢業生流向調查資料進行比對，本研究欲進行校園意願者調查。
- ✓ 有意願投入該產業代表市場無形(潛在性)的供給線，實際流向則是需求與供給線實際的交點。

蝴蝶蘭學界中高階人才意願供給調查母體

系所名稱	學位別	調查畢業生數
中興大學園藝學系	大四	39
中興大學園藝學系	碩博士	22
文化大學園生學系	大四	37
台灣大學園藝暨景觀學系	大四	38
台灣大學園藝暨景觀學系	碩博士	75
宜蘭大學園藝學系	大四	50
宜蘭大學園藝學系	碩博士	9
屏東科技大學農園生產系	大四	34
屏東科技大學農園生產系	碩博士	27
嘉義大學園藝學系	大四	45
嘉義大學園藝學系	碩博士	27
總計		403

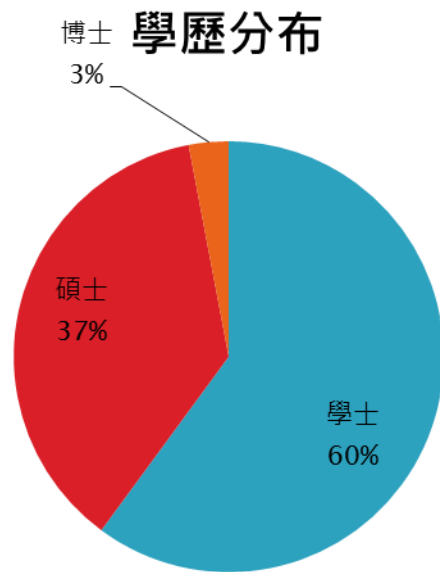
本計畫透過產業說明會進行實際問卷訪查

蝴蝶蘭產業人才供給問卷項目設計

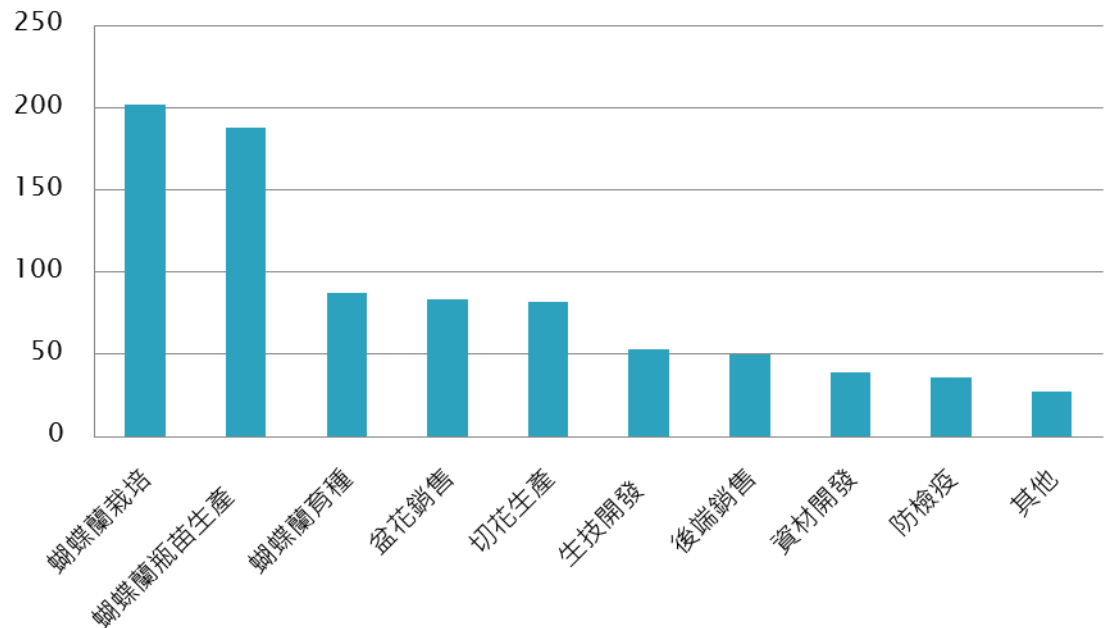
基本資料	受訪學生姓名、聯絡方式、就讀學校、系所與現今具有哪些知識與技能
就業意願調查	瞭解受訪學生在畢業/服役之後，是否有意願投入蝴蝶蘭產業發展
就業傾向調查	希望在蝴蝶蘭產業中尋找什麼類型的工作？想要加強的技能為何？願意投入產業的主要理由（如企業制度完善、具有發展前景、能力或知識能夠勝任、具有完成的培育計畫、獲得成就感、承接家族事業或創業規劃等）
轉業傾向調查	調查受訪同學計畫轉往何種行業發展？不願意投入蝴蝶蘭產業的考慮因素有哪些？
政策建議	瞭解受訪學生期待政府/學研機構可以多舉辦哪些培育課程，強化自己在產業內的競爭力？蝴蝶蘭建議政府可以提出哪些政策/方案，藉以提昇蝴蝶蘭產業的人力素質？

核心科系學生專業技能分布

調查核心科系學生以學士為6成比例，主要專業能力分布以蝴蝶蘭栽培技術為主，其次為育種與育苗生產技術，再者為盆花銷售技術。



專業知識與技能

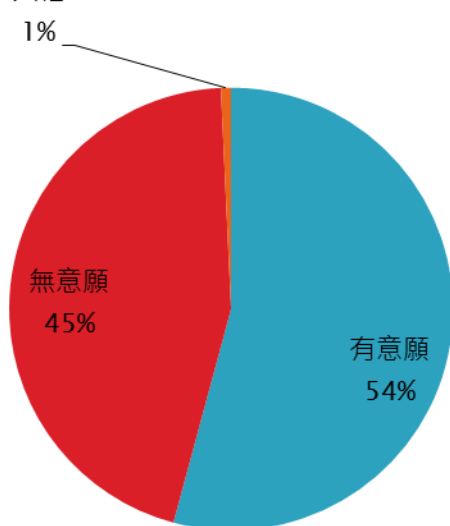


101年蝴蝶蘭產業人力供給問卷調查;本研究整理

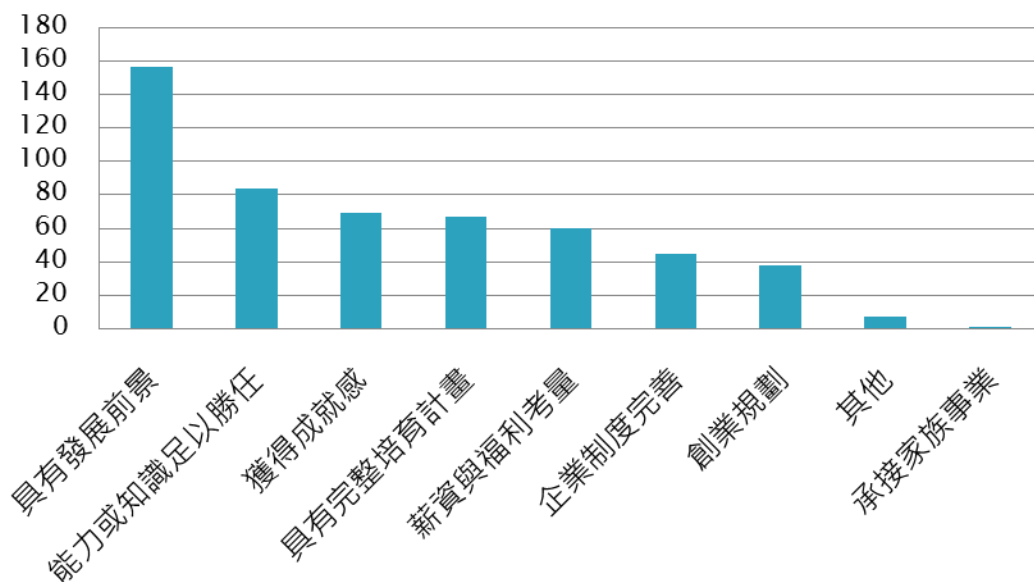
核心科系學生畢業投入蝴蝶蘭產業之意願調查

透過研究團隊進行產業說明會後，調查學生畢業後投入蝴蝶蘭產業之意願度為54%(220人)，意願投入之背後因素主要為對該產業前景看好，以及自身能力可以勝任、企業具有完整培育計畫、獲得成就感等考量

產業投入意願



欲投入產業之理由

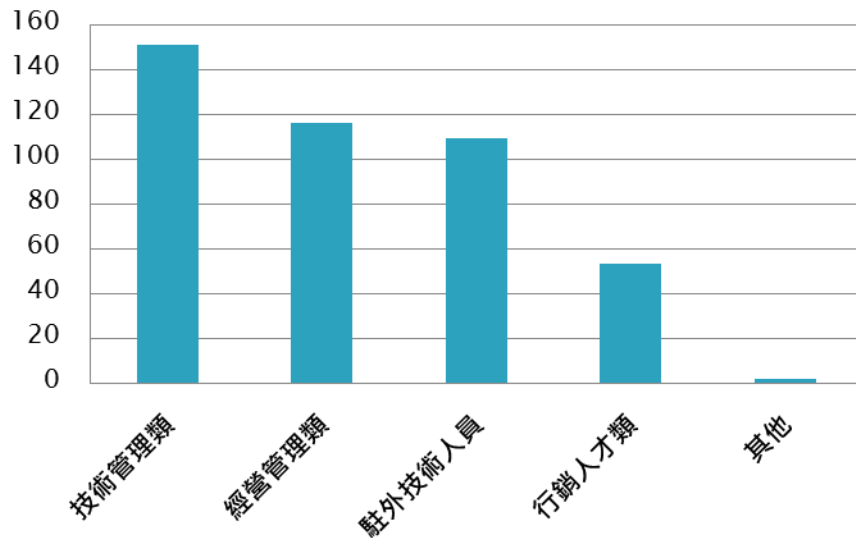


101年蝴蝶蘭產業人力供給問卷調查;本研究整理

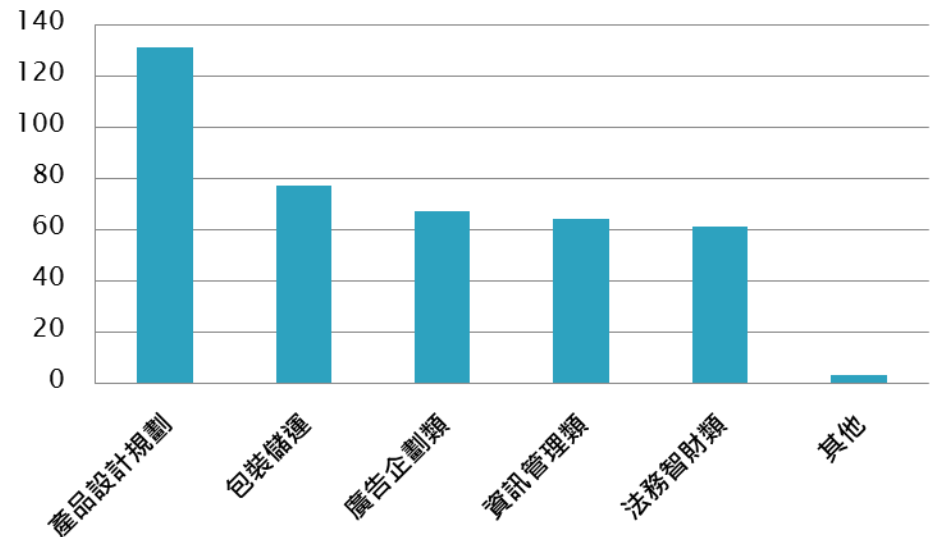
蝴蝶蘭人才就業職能調查

調查結果顯示有意願畢業投入蝴蝶蘭產業之人才，主要應徵的工作性質以技術管理類為主，其次為經營管理類與駐外技術人員;若順利進入該職場，經調查結果顯示，人才欲增加之技能為產品設計規劃與包裝儲運方面，其次為廣告企劃之技能

產業投入傾向



想增加的工作技能

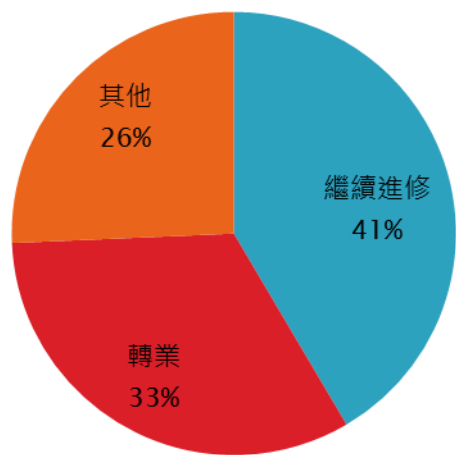


101年蝴蝶蘭產業人力供給問卷調查;本研究整理

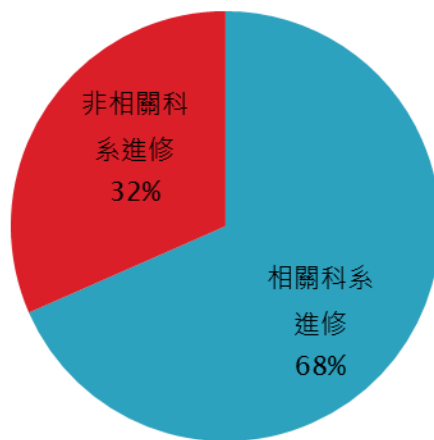
核心科系人才轉業傾向調查

有33%學生並無打算畢業後進入蝴蝶蘭產業，其中四成人才有意繼續進修，且大多數仍以相關科系為主要進修選擇標的，有33%之人才有意轉往其他產業，主要原因考量自身技能不足以勝任或另有其他創業規劃

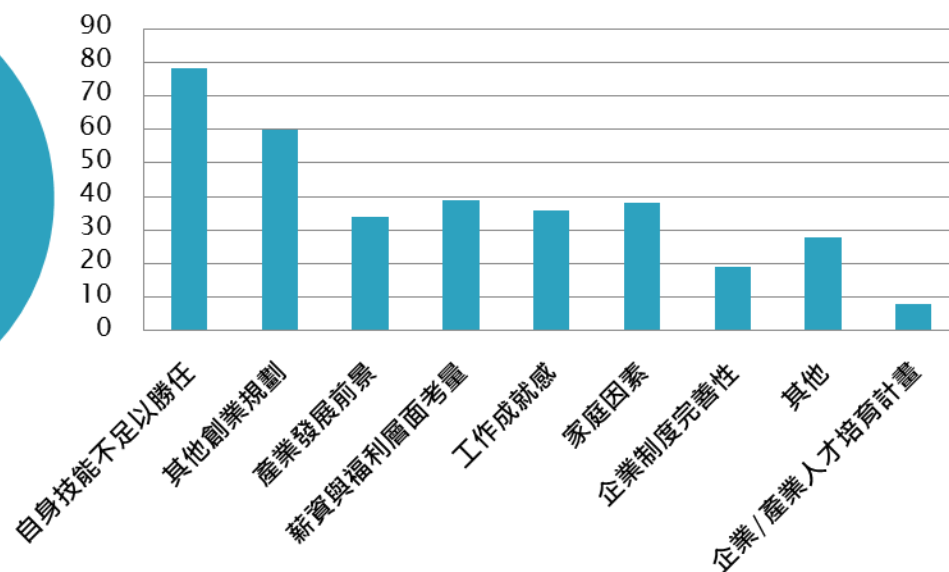
轉業規劃



進修科系選擇



轉業因素



101年蝴蝶蘭產業人力供給問卷調查;本研究整理

產學界對蝴蝶蘭各職能人才培訓主題之調查

課程領域	課程名稱	產業界調查結果		校園調查結果	
		次數 (比率)	名次	次數 (比率)	名次
技術管理類	無線射頻辨識系統(RFID)應 	16(44.44%)	1	125(31.02%)	1
	育種技術研發	12(33.33%)	2	231(57.32%)	2
經營管理類	競爭與經營分析 	18(50.00%)	1	143(35.48%)	6
	供應鏈(產銷物流)管理 	17(47.22%)	2	162(40.20%)	5
	企業流程導入規劃	14(38.89%)	3	198(49.13%)	1
	問題解決方法	14(38.89%)	3	173(42.93%)	3
	財務規劃與管理	14(38.89%)	3	119(29.53%)	7
	新產品開發與設計	9(25.00%)	6	174(43.18%)	2
	技術商品化與上市管理	6(16.67%)	6	169(41.94%)	4
行銷人才類	行銷與品牌經營 	25(69.44%)	1	135(33.50%)	5
	市場行銷及拓展 	24(66.67%)	2	190(49.38%)	2
	市場調查及分析	12(33.33%)	3	253(62.78%)	1
	電子商務平台建置	12(33.33%)	4	195(48.39%)	3
	消費行為分析	10(27.78%)	4	195(48.39%)	3
	客服中心營運管理	5(22.73%)	6	91(22.58%)	6
駐外人員	國際行銷與談判 	21(58.33%)	1	270(67.00%)	1
	國際經營管理策略	13(36.11%)	2	258(67.00%)	2
其它類	資訊管理類 	15(41.67%)	1	183(45.41%)	2
	包裝儲運 	13(36.11%)	2	137(34.00%)	6
	法務智財類	11(30.56%)	3	141(34.99%)	5
	人力資源管理	10(27.78%)	4	162(40.20%)	3
	產品設計規劃	8(22.22%)	5	205(50.87%)	1
	廣告企劃類	5(13.89%)	6	150(37.22%)	4
	其他	3(8.33%)	7	5(1.24%)	7

註:排名數字相同者代表投票數一樣

產業人力資源政策的需求

蝴蝶蘭受訪業者 (N=36)

人力資源政策的需求	產業界調查結果	
	次數 (比率)	名次
提供相關政策優惠	25(69.44%)	1
多元產學合作管道與獎勵	25(69.44%)	1
跨領域農業培訓班	18(50.00%)	3
產學間交流活動	16(44.44%)	4
產業人才投資方案	13(36.11%)	5
海外留學獎勵機制	8(22.22%)	6
協助企業延攬海外人才	4(11.11%)	7
其他	2(5.56%)	8

核心科系人才 (N=403)

人力資源政策的需求	學術界調查結果	
	次數 (比率)	名次
政府提供多元產學合作之管道與獎勵機制	266(66.00%)	1
政府協助舉辦產業徵才博覽會(含校園徵才)	229(56.82%)	2
政府海外留學補助方案	211(52.36%)	3
政府舉辦跨領域人才培訓班	207(51.36%)	4
政府協助企業培養駐外人員	196(48.64%)	5
政府協助補助企業與學校成立產業碩士專班	145(35.95%)	6
證造取得	129(32.01%)	7
其他	11(2.73%)	8

產業未來路線之發展圖

生活型態先驅者

(1)能回應全球性趨勢議題，率先實踐各種表現在食衣住行育樂等行為的生活方式。

(2)或推廣在地特有之自然條件、人文風俗、歷史傳統與風貌等產生的獨特生活方式，吸引不同地區或國家的個人與團體，重複地蒞臨體驗，甚至進行長短的生活居留。

軟性經濟創意者

(1)善於應用「非實體要素(如軟體、知識、情資、配方、藝文、理念、關懷等內涵)」作為獲利的來源。

(2)有能促使有形產品、無形經營模式、服務內容等實現，並產生有別於過往之創新風貌與客戶感受。

產業技術領導者

能開創特定領域的產業規格標準，或與製程技術、研發設計相關的技術與材料，並率先投入資源，將核心知識加以具體化。

以技術創新優勢，提升獲利能力，獲取外界爭取授權、合作或仿效，帶動產業附加價值提升。

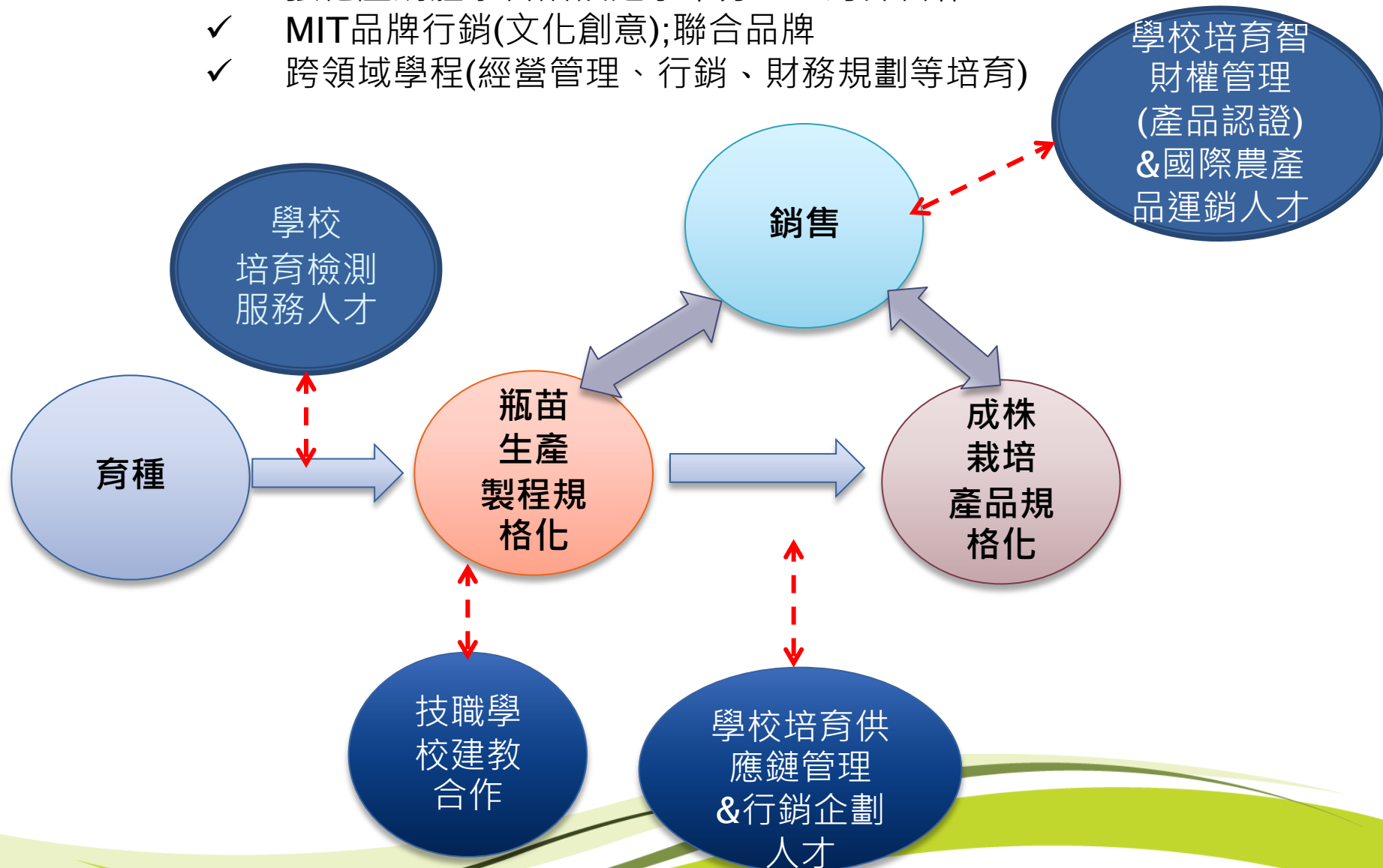
全球資源整合者

(1)善於掌握最新完整的市場及關係網路經營。

(2)聚集與利用全球各地生產要素與資源(含有形與無形的物流、金流、人流、資訊流等)來滿足跨國際市場的交易需求。

蝴蝶蘭產業未來情景分析

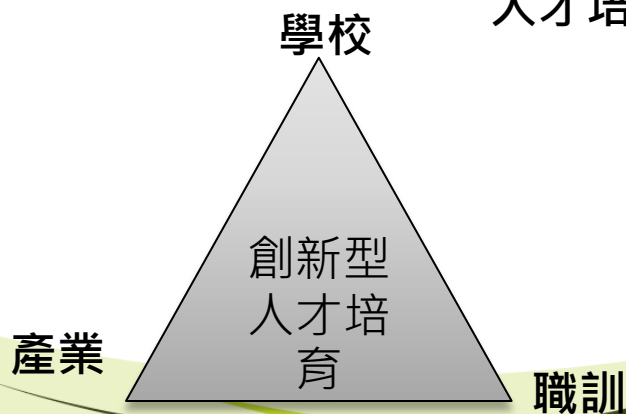
- ✓ 強化產銷體系各階段之水平分工、跨界合作
- ✓ MIT品牌行銷(文化創意);聯合品牌
- ✓ 跨領域學程(經營管理、行銷、財務規劃等培育)



21世紀之人才觀

20世紀的人才特質	21世紀的人才特質
勤奮好學	融會貫通
專注於創新	創新與實踐相結合
專才	跨領域的綜合性人才
IQ	IQ+EQ+SQ
個人能力	溝通與合作能力
選擇熱門的工作	從事熱愛的工作
紀律謹慎	積極樂觀

人才培育的關鍵取決於知識、創新與應用



蝴蝶蘭產業長期發展之重點方向

產業預期改變重點:

- (1)投入基層人力協助蝴蝶蘭組培自動化作業。
- (2)資材的規格化(經營管理)將為產業發展的利基。
- (3)產學建教合作與技能認證的必要性，有助於提高產業人力素質。
- (4)產業上中下游資源的水平整合，包括企業如何與育種戶分工，例如由政府成立共同育種中心，小農戶育種、企業引種與統一規格製程，並由公協會之共同平台對外銷市場進行行銷。
- (5)海外行銷人才的重要性。

人才

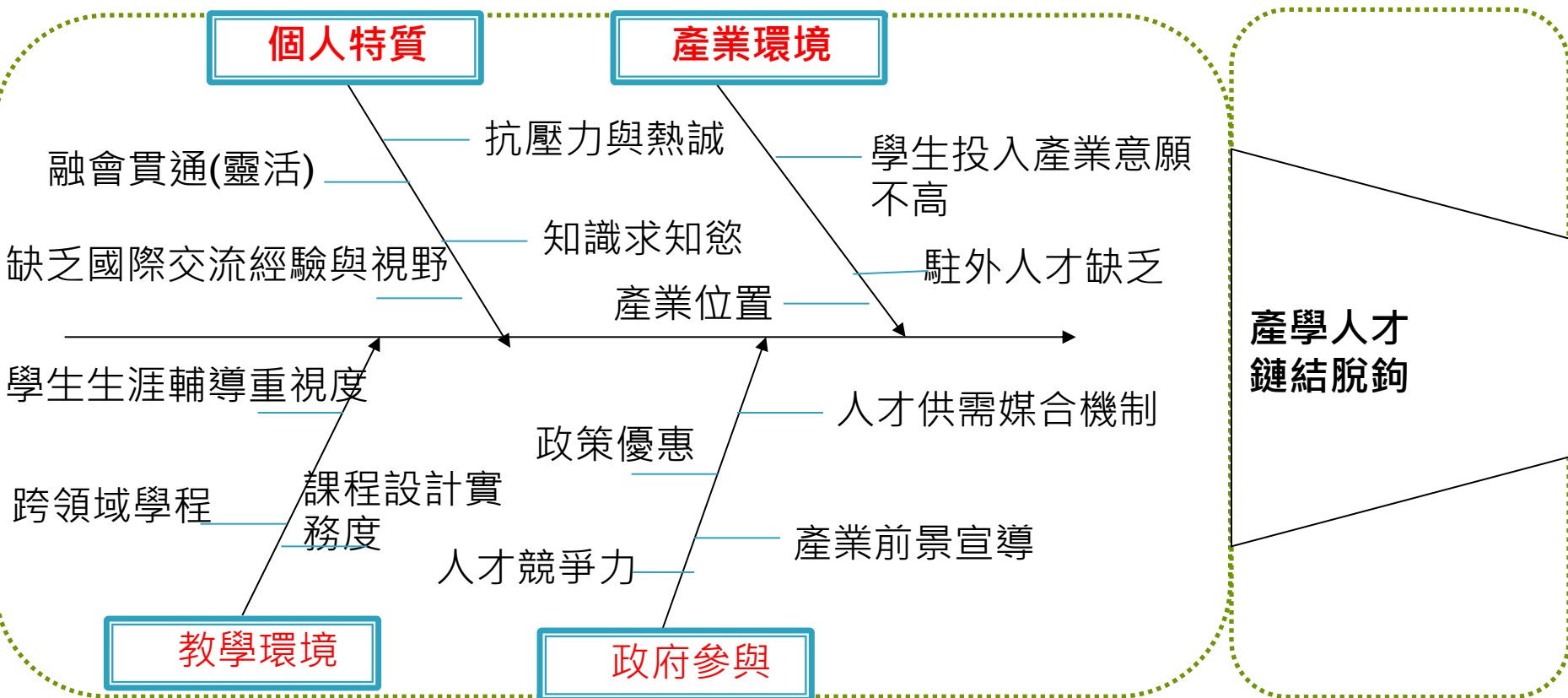
培育

延攬

培訓

留用

產學人才鏈結脫節之問題分析



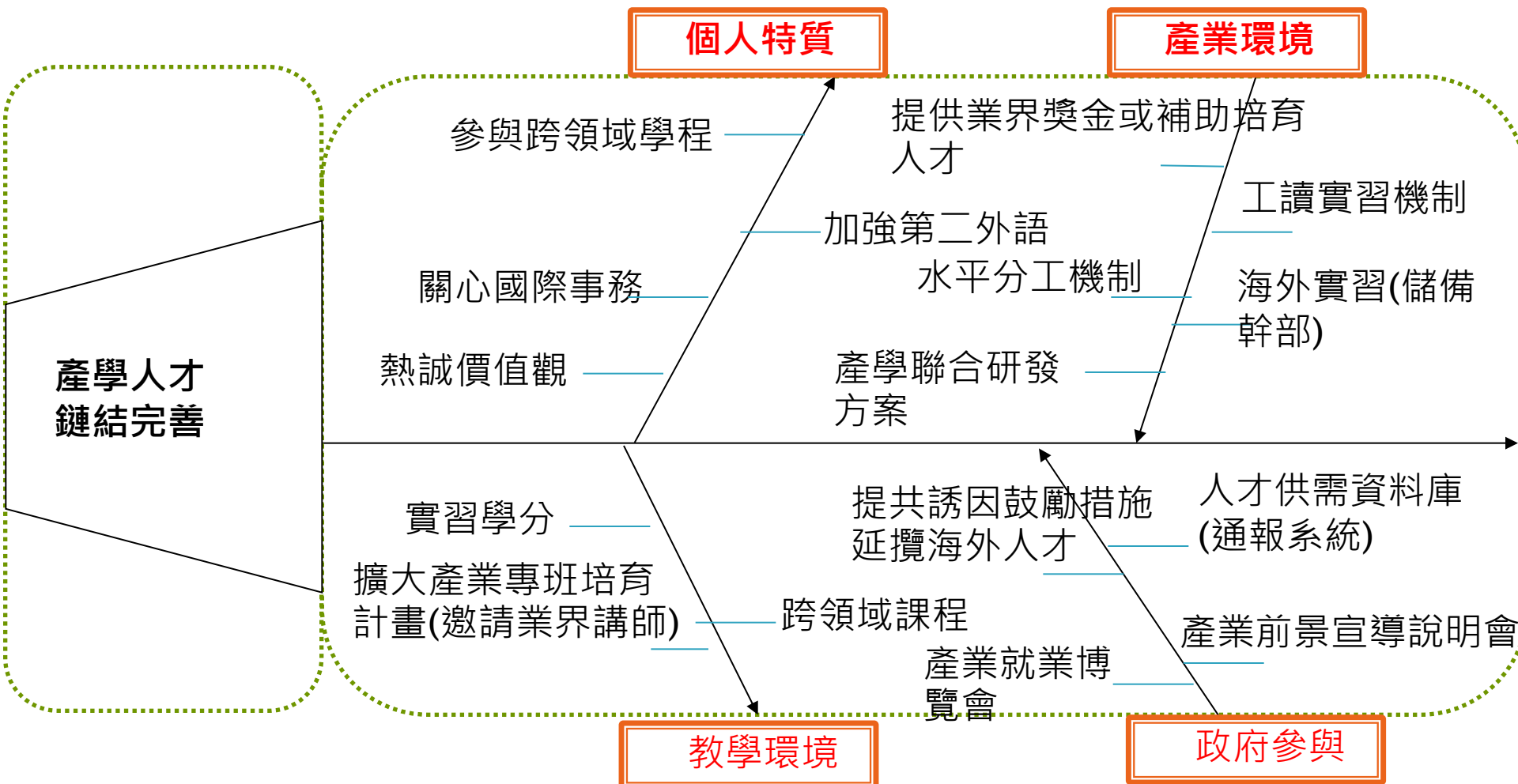
原因 (Cause)

問題(Problem)

蝴蝶蘭產學人才鏈脫節之問題分析

教學環境	(1)課程設計實務度不足
	(2)核心科系之跨領域學程比例較少
	(3)學校對學生生涯輔導重視度不足
	(4)產學建教合作(學生實習)不足
	(5)學生對蝴蝶蘭產業發展現況了解程度不足
產業環境	(1)駐外人才缺乏(外語交流經驗與國際觀)
	(2)產業位置較為偏遠不易招募人才
	(3)福利薪資制度對人才誘因不足
	(4)人才缺乏產業技能訓練或實務經驗操作
	(5)人力對產銷工作過程缺乏抗壓力和熱誠
	(6)政府對產業人力育訓留攬優惠措施有待強化

產學人才鏈結完善之策略建議



蝴蝶蘭產學人才鏈完善之策略建議

教學環境	(1)招聘業界講師加強核心課程之實務度 育
	(2)設計核心科系之跨領域培訓班(行銷經營、資訊管理、產品設計規劃) 訓
	(3)加強學校對學生畢業生涯輔導(辦理產業專題講座) 育
	(4)提供產學建教合作管道/設計產業實習學分 育
	(5)政府強化蝴蝶蘭產業前景宣導(校園宣導說明會) 攬
	(6)政府定期辦理產業徵才博覽會(校園徵才) 攬
	(7)提供在學學生海外重點產業實習之獎助學金方案
產業環境	(1)補助經費培育人力進修英日語課程 留
	(2)強化產業網站內涵，提高能見度 攬
	(3)相關技能證照取得給予加薪之誘因 留
	(4)政府協助補助企業和學校成立產業碩士專班(或產學合作方案)，提升人才產業技能訓練或實務經驗操作 育
	(5)強化產業在職訓練，提高人力熱誠與抗壓力 訓
	(6)政府提供產業人力至海外培訓之優惠補助方案 留
其他	(1)設立重點產業人才供需資料庫(通報系統)，提供媒合機制 攬
	(2)與經濟部海外攬才網站結合，成立海外駐點攬才顧問團 攬

討論題綱

- 蝴蝶蘭產業的未來發展願景與佈局
- 未來蝴蝶蘭產業之人才培育與引進
- 建構具競爭力產業之人才政策建議

簡報結束，敬請指正！



台灣農業科技資源運籌管理學會

地址：台北市松江路65號8樓

電話：(02) 2508-4295

傳真：(02) 2508-1670

電子信箱：service@tarm.org.tw

網址：http://www.tarm.org.tw

回首頁 | 關於學會 | 會員服務 | 支持我們 | 學會出版品

ARM 台灣農業科技資源運籌管理學會
Taiwan Agricultural Science and Technology Resources Logistics Management Association

活動專區

基因改造植物安全管理知識庫

學習專區

學會出版品

網網相連

行政院農業委員會
BUREAU OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN
(02) • (03) • (04) • (05)

最新活動

2011/04/12 學會正式成立，召開成立大會暨第一次會員大會

2011/08/01 本學會獲得農糧署經費補助

2011/12/31 第一屆第二次理事會議召開

2012/02/29 獲農糧署委託加強基因轉殖植物安全管理計畫

2012/03/12 鄭理事長受邀擔任台灣大學農學院研發績效評鑑總召集人

2012/03/31 第一屆第二次會員大會召開

2012/04/01 計畫辦公室成立

全文檢索

檔案 / 表單下載

問卷系統

活動剪影

活動專區 | 基因改造植物安全管理知識庫 | 學習專區 | 學會出版品 | 檔案/表單下載 | 活動剪影 | 問卷系統

