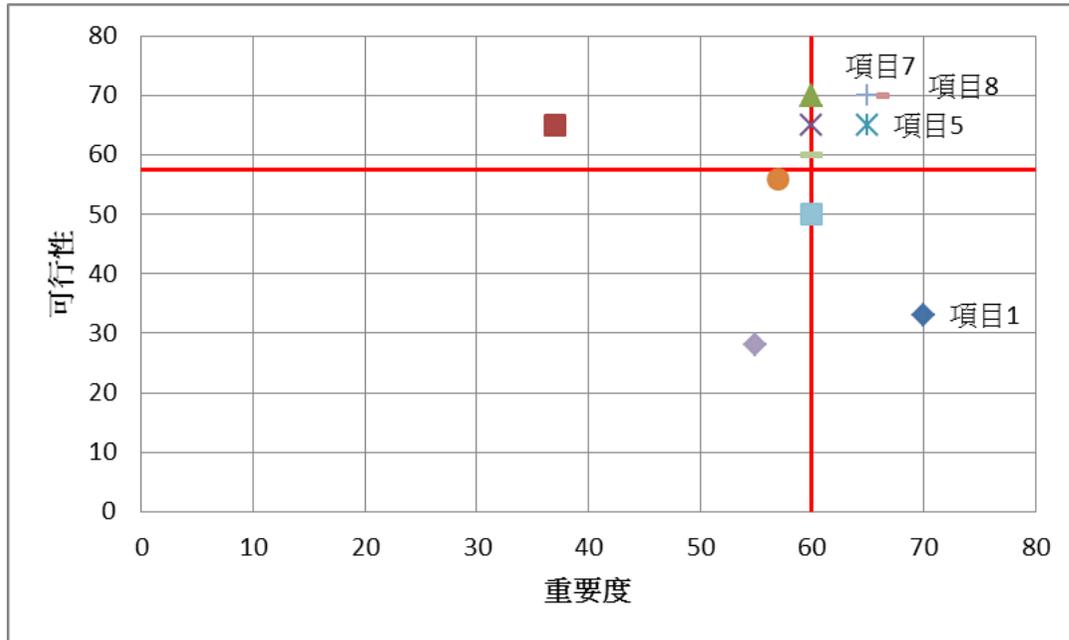


食品領域需求問卷分析

1. 重要度與可行性分析 (本次問卷共收 9 份)



象限一為 重要度高且可行性高
象限四為 重要度高但可行性低

2. 尚未考慮之需求項目

- (1) 優良驗證標章的推動, 卻保食品品質, 衛生與安全
- (2) 建立農產品的生產端的可追溯性, 確保食品的安全
- (3) 農產品利用率及多元利用可納入考量, 減少食材浪費
- (4) 如何利用食品加工技術改善農產品產銷不平衡的問題

3. 該領域專家認為解決各需求項目最合適推動的途徑

序號	全球農業重要需求項目(食品領域)	政府開發	產學合作共同開發	政府輔導業者引進	業者自行開發
1.	使用不同類型的農業生物科技會帶來何種利益與風險？(如環境影響；諸如對於熱、乾旱、鹽性等環境逆境的敏感/抗性；依賴或免於添加物的使用；加速抗性的風險、食品安全、人體健康及營養；經濟社會文化的衝擊)	50%	30%	10%	10%
2.	評估廚餘在其食品鏈中之位置，並提供能減少廚餘之措施	29%	36%	14%	21%
3.	政府的健保政策能成功地推廣食補勝於藥補的觀念，以影響消費者的飲食習慣	28%	22%	17%	33%
4.	須讓各種不同的社經階層的人們，可方便的攝取、消費健康食物	14%	43%	14%	29%
5. *(前瞻)	生產各式各樣因應不同需求所開發的高優質、機能性、安全農產品	25%	35%	10%	30%
6. (前瞻)	為確保消費者對國產農產品之信心，應完善區隔進口農產品之市場，以加強信譽，保障農民權益	60%	20%	13%	7%
7. *(前瞻)	農產品能特色化，凸顯附加價值以促進在地化消費	33%	14%	24%	29%
8. *	以最佳的方式來管理食物的儲存、配送及標示系統，以確保永續的食物供應	35%	29%	12%	24%
9.	開發在地化糧食生產，提升對整體食物系統永續性的潛在貢獻	44%	13%	19%	25%
10.	考慮人口、經濟與環境等因子，需對台灣國民平均肉類消耗量做適當的限制	67%	11%	22%	0%
11.	提供適當資訊，使消費者了解農產品消費過程，進而能促進對環境友善的糧食生產方式(例如：由農民組成的網路直銷、食品商標設計、農場網站的	41%	18%	24%	18%

資訊等)				
------	--	--	--	--

*備註：藍色底框項目為第1象限項目，即為重要度高且可行性高項目。

4. 該領域專家認為台灣農業在未來值得發展之潛力產業

