

日本研發趨勢-農業政策與農民輔導

◆ 農民農村農場經營

1. 「人與農地計畫」制定能利用的區域農業情報系統

以市鎮村為單位隨著放棄農業，從網路取得能提供農地面積的預測值和聚集農地，以及掌握經營者動向、特徵等的區域農業情報系統。

農業行政的重要課題為制定「人與農地計畫」，分析當地農業結構變動因素對於未來準確預測農戶數量和分析經營者特徵極為重要。使用 2010 年和 2000 年時，以市鎮村為單位(考量未來施行之單位)的農林業普查數據，此數據可顯示當地區農業的狀態與特徵，用以因應農業就業人口與農家數減少時，預測未來農地的供給面積。另外，從組織型態、農業經營類型等的觀點，顯示經營者的特徵。

2. 在農業經營支援活動中可利用的「農業經營制定計畫支援系統 Z-BFM」

支援針對經營改善的農業經營計劃制定工具，準備經營指標的基本數據，製作包含引進新產物的多樣經營改善方案，提供能使農業者容易理解的農業經營計劃提案。

對農業經營支援活動，提出具體之農業經營計劃，與農業經營者商談找到更好的經營改善對策變得非常重要。為此，以前支援農業經營計畫的範本，雖然也開發了耕種模型建築(日本 2005 年主要研究成果)，但為了尋求更方便的方法。因此，為響應在實際的農業經營支援活動中的需求，用戶之一 JA 全農(全國農業協同組合聯合會)農業經營銷售企劃部，在農業經營支援活動基本耕種模型中，開發可利用的工具「農業經營制定計畫支援系統 Z-BFM」。

3. 在雇用型經營上引進良好農業規範(GAP)，有效改善經營和農場生產工程管理之重點

雇用型經營是積極的參與生產活動計畫、檢查、提高改善作業員意識，透過實現計畫性的生產，能提升品質和改善買賣過程。另外，重要的是根據各個工程的記錄、計畫、檢查，持續實踐改善。

以實現適當的農業生產為目標的良好農業規範(農業生產工程管理)裡，雖然對食品安全和環境保護、工作安全管理等重點有提及，但對農業經營效率化和改善經營效率，甚至於管理角度的重點，皆未有明確意識。另外在擴大規模和企業化經營方面，隨著農場數目和種植項目、作業員的擴大，一直到生產過程的細節都未管理，是經營效率減低的主要原因。因此，依據問卷調查和事例調查來瞭解主因，引進良好的農業規範，以改善計畫雇用經營型之農場生產工程管理為核心重點。

4. 在農地流動化持續前進的大區劃農田整備地區，大規模租地經營方面的累積

在農地流動化明顯進前的大區劃農田地區，大規模租地經營是進行租地的村落篩選和匯總、在租地經營時間裡，由於重新租農地及村落的據點擴大，所以加速確保大規模的農地和面積的增加。

日本的水田農業，因昭和時代落幕，大規模租地經營突然持續急增。以前租地經營隨著農田的分散、田埂管理、農業道路、水利設施等，造成資源管理困難。但是近年來農地的流動化的進步、租地經營的行動自由度也在增加中。特別是新潟縣市從1990年代農地流動化就有顯著進步，租地經營是因為要交換實施耕種、田埂管理和資源管理，所以再委託共同作業的地主和村落，來謀求解除上述問題。可是隨著進行大區劃農田的整備，租地經營是能找到克服農田分散的新方法，加速面積的增加。

5. 在農業經營村落合併組織中，利用多元化部門，進行地區貢獻活動的效果

在農業經營村落合併組織方面，進行利用多元化部門地區貢獻活動，隨著成員加入組織而有了成就感，在合併組織的地區裡存在的意義也比較高，就能期待確保成員對合併組織有貢獻的意願。

對已存在的農業經營村落(平均規模 20~30 公頃)強化體質，相對的和實現合併組織 100 公頃左右的經營規模，謀求地區資源多元化的利用，發展利用地區性的商業自治團體，是重要的課題。特別是這些多元化的實施需要從多數成員那裡得到協助。所以不同成員對合併組織的所屬村落，確認是否有繼續貢獻的意願，這樣的結構是不可缺少的。

6. 米直賣到首都圈，為日後北海道大規模耕種稻田的買賣活動特質

北海道的稻米營運主要是銷售到近效中心都市，而後再販售至首都圈，因而加強米糧直銷至首都圈為首要，但要克服偏遠的市場、地區的不便性、優質米差別性戰略，即使加上引進稀少品種和備齊米製品以外的產品販賣管理、生產和全面管理等，也需要進行活用內部資源。

7. 編入經營類型的標準財務指標網路版「農業經營診斷服務」

農業者和指導機關很容易利用網路應用進行農業經營診斷。假設農業經營類型、地區、規模、品種編入經營類別的標準財務指標，就能進行考慮對象所屬經營性的農業經營診斷。

在實際工作成績裡缺乏新進的農業人員和積極計劃展開事業的農業經營方面，為了採取早期發現經營惡化的徵兆，適時的進行改善對策，農業經營的診斷是很重要的。但進行經營診斷的時候，需要適合診斷對象的屬性標準值，那個標準值不只是農業經營類型，地區性和規模、品種等都需要考慮到。因此，農業經營類型、地區、規模、品種的區分標準值，隨著建構數據空間的同時，也開發使用此標準值進行經營診斷的網路應用。

8. 在農場水平的收益性和環境影響的關聯性裡，評價食用牛經營計劃模型

在食用牛繁殖經營方面，根據使用水田的飼料收益和環境影響的評價，進行可能的農業經營計畫模型。對應使用各種水田的飼料，能評估農場水平最適當的收益和環境影響的關聯性。

9. 在北海道水田地帶之中繼任農家的將來規模預測

在北海道的水田村落，高齡農家放棄農業增多，因此繼任農家被期待急速擴大規模。在水田地帶之中農地提供者，若被選定為繼任農家，在 2020 年就會提供大量的農地，繼任農家被預測將擴大成為家族經營限度規模。

北海道的水田農業地區。高齡農家的增加，因應退休，農家數大規模的快速減少。留下來的農家群，即使沒有後繼者，勞動力也不足，地區的農地維持問題也愈來愈嚴重。因此在將來掌握農家數減少的同時，繼任者需要看準有必要聚集的農地面積。

因此，首先為構造變動的因素，從農村村落調查，成為農地提供者的農家，要掌握成為需要者的農家個性。根據這些作為對象的水田地區，從農業統計調查重新編排統計農地的提供者，抽出繼任者，在地區之中展現出繼任者將來的規模。

10. 大豆的直接交易效果和推動上的注意點

大豆的直接交易雖然對生產者、實際需要者雙方都有價格方面的好處，而且為了能代替批發商功能，運送、保管、篩選、結清貨款等，因為保有低溫倉庫等的大規模經營下，可能生產出有差別性的大豆，所以需要有效的定期運送及貨款的回收。

11. 在新加入農業方式的特徵和重點：新加入農業及確立能順利經營，適合獨立就農、第三者繼承、選舉型就農，三種加入的特徵方式，確保有形、無形資產和地區的對應、建立人際關係是很重要的。

12. 在直賣處為改善切花不同的供給和需求目標而開發的技術

在直賣所被販賣的切花，因應不同供給和需求的改善，需要在三天內促進開花或延遲開花的技術。若有此技術因應直賣所傳達供給和需求狀況的話，對出貨者、直賣所、來店者三方面皆有益。

資料出處：

日本農林水產技術會議 <http://www.s.affrc.go.jp/>

NARO 獨立行政法人 農業・食品產業技術總合研究機構 <http://www.naro.affrc.go.jp/>