

進攻農林水產業之技術革新緊急發展計畫

【10,000百萬元】

重點對策

為廣結產學菁英，確立革新技術體系，進行實證研究及促進民間活力之技術開發，以符合消費者訴求。

<背景／課題>

- 實現進攻農林水產業①以消費者需求為立足點，擴大輸出新視野，創造強而有力的農畜產品之新品種新技術。②建立大規模經營生產體系以降低成本和人力節省③善用民間產業及ICT、自動化裝置等先進技術，打破以往的生產體系開創農業新局面。
- 因此，為確立革新技術體系，因應消費者需求，廣結民間、大學、財團法人等ALL JAPAN菁英，除了進行實證研究，應用民間活力，支援跨領域研究成果應用於農林水產業，如醫學、理工科等應用於民間之實用創新技術。

政策目標

- 增加農林水產業收益，大幅降低成本。(2014年度)
- 促進產業化研究，實施課題90%以上產業化(2014年度)
- 融合其他領域共同研究，實施課題80%以上產業化(2014年度)

<主要內容>

1. 廣結產學菁英建立革新的技術體系

- (1) 廣結產學菁英，組成各先端科技之創新技術體系。實際到生產現場實證研究，以實現稻米的低成本生產及畜產的省力和效率化。
- (2) 同時，透過大學等協助將市場及經營分析研究並列進行，以滿足消費者和實際需求者的訴求。

2. 應用民間企業活力及跨領域之革新技術開發

為符合消費者及生產者多面向需求，準確掌握各民間企業的活力及應用醫學和理工科等跨領域生產現場技術，以早期展開新資材和高機能性食品之開發與實用化研究。

補助率：定額
事業實施主体：獨) 農業・食品產業技術綜合研究機構

[詢問專線：

農林水產技術會議事務局研究推進課 (03-3502-7437)]

進攻農林水產業之技術革新緊急發展計畫

廣結產學菁英建立革新的技術體系

為因應消費者及出口需求及實現強而有力的農林水產品生產，建構高品質有競爭力的農林水產品及低成本新生產技術體系。

除此，配合消費者需求，與市場及經營分析相併研究。

低成本稻米生產之實證據點

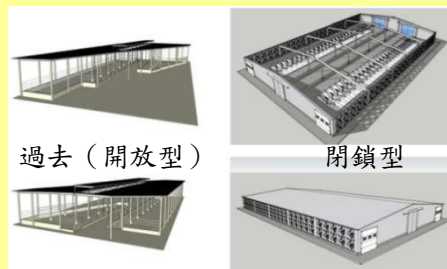
【大規模經營之無人操作+有人協調作業之提升作業效率】



針對實際需求，穩定生產，低成本，高品質稻米

提升畜產省力化及產值之實證據點

【提升酪農之閉鎖型畜社產值】



活用感測技術，監控溫度管理。運用ICT、自動化技術，能掌握健康狀態，給予飼料，擠乳等精密飼養管理。



針對消費者需求，穩定生產高品質牛乳

地區性作物省力生產之實證據點

【甜菜的採收委託作業大幅節省人力】

大規模經營體

受託於採收單位



導入直接栽培

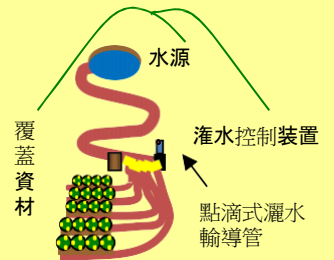


確立有效率的運用體系。如收割期運用超大型收割機

針對實際需求建立低成本及穩定砂糖原料生產體制

提升果樹品質及產值之實證據點

【柑橘栽培透過氣象數據和水分調整提升品質】



針對消費者需求，生產甜度較高的果實

促進民間企業活力化及開發跨領域革新技術

(促進產業化研究 課題與案例)

- 針對消費者需求開發有機食品，如利用米凝膠防過敏源食品。
- 針對農家需求開發節省人力機器，如自動化水田除草機等。

(融合跨領域研究融合研究 課題與案例)

- 與理工界跨領域合作培育抗病原種苗生產技術



推展進攻農林水產業及農林水產・食品產業之成長產業化

跨越新時代，農林水產業新夢想宣言

～因應消費者訴求之農林水產品開發及提供～

創造「做得開心，食得放心」之農林水產品栽培

太好了！
安心又美味的農產品



希望能享用世界第一安
全性高的日本農產品



1．因應消費者及出口需求，建構強而有力的農林水產品之生產及實證研究。

- 針對民間和大學進行農林水產物之市場調查及研究，瞭解消費者需求及出口需要。
- 依據消費者的評價，確立安全美味的農林水產品及低成本生產之經營模式。
- 為因應擴大出口業務，建構產值高，可配送之高品質，高競爭力農林水產品系統。

販賣消費者喜好的農產品
同時增加收入！



2．研究並開發新產品以滿足消費者需求

- 在全國分配諮詢者，掌握民間各項需求。
- 例如：支援民間企業及各大學，因應健康及各項需求之食品開發。

3．透過研究機關、大學、民間等創意發想，開發消費者訴求新產品

- 支援各研究機關、大學、民間，提升農產品品質及低成本生產技術之開發。

促進消費者訴求之品種開發

自2014年度為因應消費者及出口需求，設定育種目標，促進新品種開發。
例如：支援能滿足消費者喜好，建立地方性品牌之品種開發，
新草莓品種「Sky Berry」。

